

# Waardeverhalen – Waardecreatie zichtbaar maken in Almere



*Doel: input ophalen bij partners om de vraagarticulatie voor een Raak-MKB onderzoeksvoorstel aan te scherpen.*

## **Aanleiding:**

De transitie naar een circulaire en duurzame gebouwde omgeving is essentieel voor het realiseren van de Nederlandse ambitie om in 2050 een volledig circulaire bouweconomie te hebben. Ondernemers die werken aan circulariteit en duurzaamheid in de bouw creëren economische, ecologische en sociale waarde, en dragen bij aan een betere leefomgeving. Veel van deze waarden – zoals verbeterde woonkwaliteit, vergroening, biodiversiteit en sociale cohesie – blijven echter verborgen voor stakeholders. Door deze waarden inzichtelijk te maken, ontstaat zicht op knelpunten en kansen om circulariteit te bevorderen en kunnen beleidsambities worden onderbouwd.

**Probleemkern:** Waardecreatie en waardecaptatie lopen uiteen: extra inspanningen voor duurzame en circulaire doelen vertalen zich niet vanzelf in contracten, beleid, financiering of samenwerking en soms zelfs niet in waardering. Niet alleen de keten en de waarde van (terug)stromen zijn ondoorzichtig; ook waarden die buiten financiële of logistieke stromen vallen – zoals verbetering van de leefomgeving, ecologische waarde en sociale verbinding – worden vaak onbenoemd. Zowel zicht op de keten als het expliciteren van deze “zachte” waarden is nodig om bijvoorbeeld de belemmeringen voor een duurzame gebouwde omgeving te verhelpen.

**Praktijkvraag (huidig):** Hoe kan ik als ondernemer de meervoudige waarde die ik creëer – economisch, ecologisch, sociaal en voor de leefomgeving – inzichtelijk en overtuigend maken, zodat (lokale) belanghebbenden deze waarden (h)erkennen en ondersteunen?

Het gaat daarbij om waarde in brede zin, inclusief milieuwinst, sociale effecten en economische baten, die zowel in de keten als daarbuiten ontstaan.

**Domein:** Duurzaam en circulaire gebouwde omgeving.

**Onderzoeksdoel:** Gezamenlijk met ondernemers en stakeholders wordt een actieonderzoek uitgevoerd, gebaseerd op co-creatie en een mix van methoden om waarden te identificeren die binnen en buiten de klassieke keten vallen.

**Relevante en vereiste partners:**

**Minimaal 6 MKB-ondernemers verbonden aan de gebouwde omgeving.**

Gemeente Almere; Horizon, ondernemersnetwerken (PRICE, Building Balance, circulaire stad, Nationale Kennis centrum biobase bouwen); onderwijs/onderzoek.

*Bronnen: interne projectdocumenten en interview-/gespreksverslagen binnen Raak-MKB waardecreatie (werkmateriaal), rvo.nl, Velzing et al., 2021, Material and Value Flows in the City.*